



Observatorio de ciudadanía corporativa

"El Observatorio RedCapital de ciudadanía corporativa es un blog que busca contribuir a la promoción de la inversión social en Canarias, impulsando la difusión, el estudio, el conocimiento y el debate informado del trabajo responsable de empresas e inversores residentes en las islas. Se funda sobre el convencimiento de que la competitividad y el desarrollo económico y social de todo territorio va ligado a la existencia de una comunidad inversora y empresarial diversa, creciente, responsable y comprometida con la sociedad en la que convive. Una red de líderes con propósitos capaces de hacer, en el caso de Canarias, que las islas puedan ser ese lugar donde la riqueza crezca en compañía de aquellos valores que mejor honran a quienes habitan en ellas"

Boletín Nº 1
Noviembre de 2024

Monitorización de narrativas socioeconómicas

Para la elaboración de los indicadores que aquí se muestran se ha recurrido fundamentalmente a la información disponible desde la base de datos GDELT que recopila las noticias publicadas en medios de todo el mundo, clasificándolas por emociones, con vistas a determinar el estado de bienestar de la comunidad internacional y la evolución política, económica y social de los distintos países que la integran.

A través de ellos se busca condensar de manera resumida, panorámica y global todo el conjunto de eventos, acontecimientos y noticias que diariamente alimentan las narrativas informativas que dan forma a los sentimientos y estados de opinión presentes en el seno de nuestras sociedades.

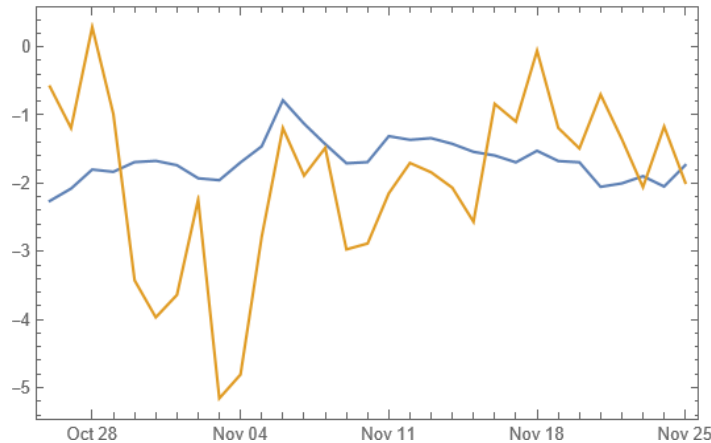
Los análisis de medios puede ser instrumentos de utilidad para determinar los modos por lo que se viralizan las ideas o se extienden las conductas, comportamientos y conflictos a través de las geografías, contribuyendo a valorar entre otros el estado de las relaciones empresa y sociedad.

En los gráficos adyacentes se han recogido las valoraciones realizadas al tono del conjunto de las noticias e informaciones publicadas por la prensa hasta el día de la fecha, con el fin de valorar la evolución de los estados de ánimos

y niveles de bienestar social presentes tanto en España como en el conjunto del mundo.

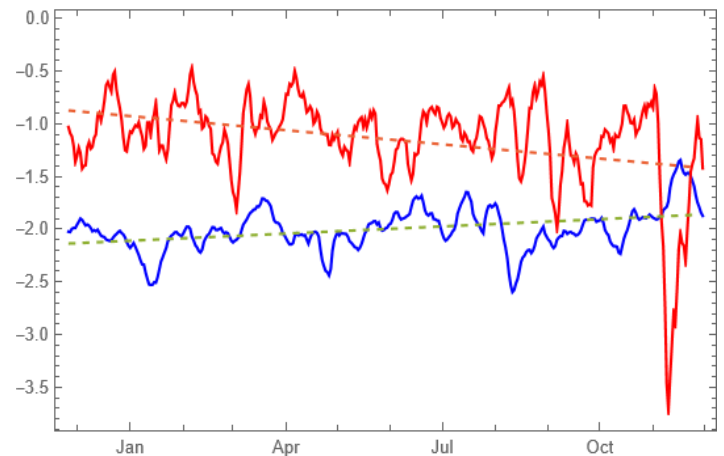
Crónicas países. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Ultimo mes

— Mundo — España



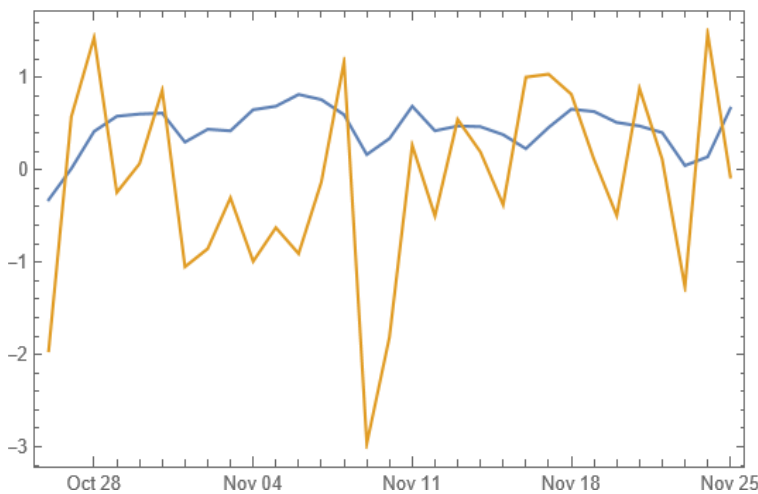
Crónicas países. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Promedios semanales

— Mundo — España



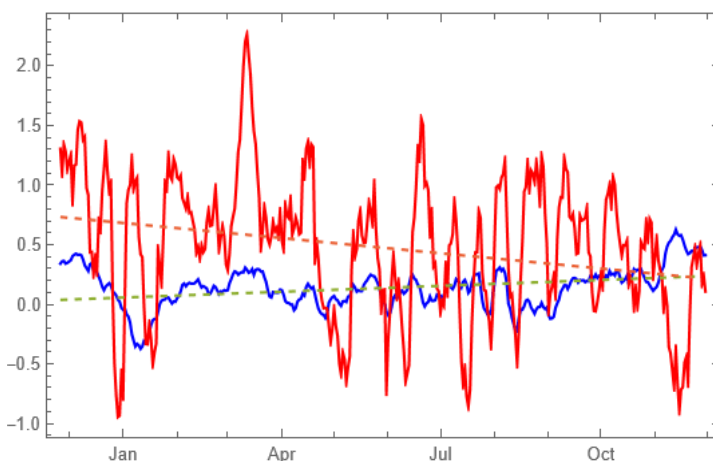
Crónicas empresariales. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Ultimo mes

— Mundo — España



Crónicas empresariales. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Promedios semanales

— Mundo — España

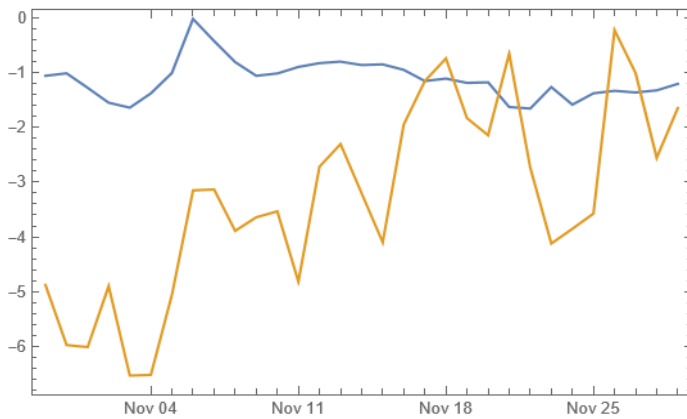


Como se puede apreciar las inundaciones en Valencia conmocionaron gravemente al país, sumiendo a su gente en una profunda depresión de la que ha empezado a recuperarse lentamente.

En cualquier caso, España viene manteniendo a lo largo del último año una tendencia inquietante, que se refleja tanto en el ámbito de las crónicas empresariales, que anticipan la valoración social que pueden alcanzar sus empresas, como en el de las crónicas políticas, o peor aún, en las criminales donde se ponen al descubierto los problemas de convivencia que pueden atenazar a las sociedades.

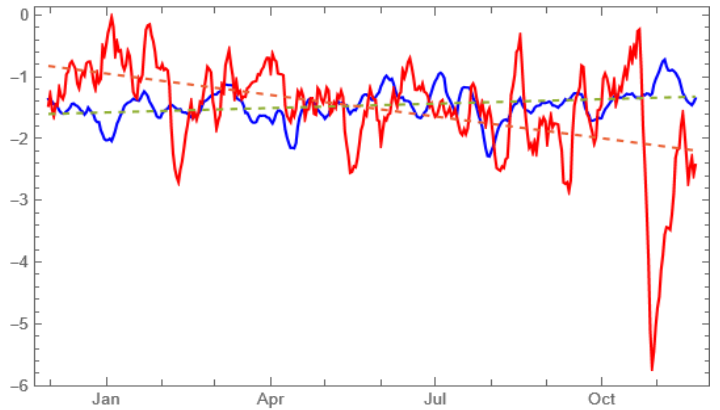
Crónicas políticas. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Ultimo mes

— Mundo — España



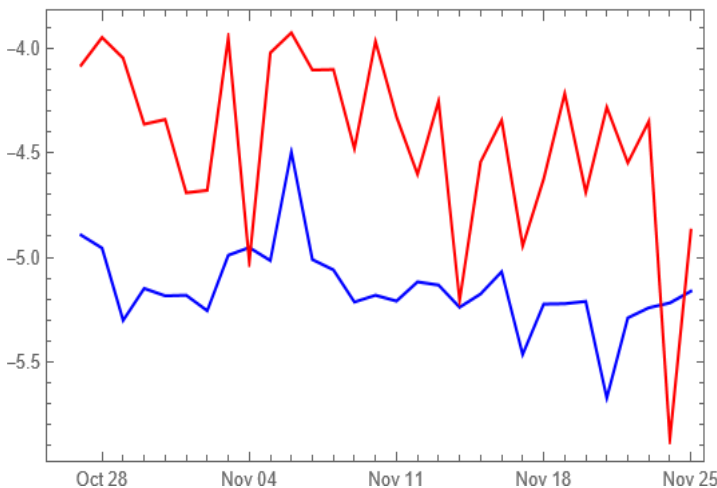
Crónicas políticas. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Promedios semanales

— Mundo — España



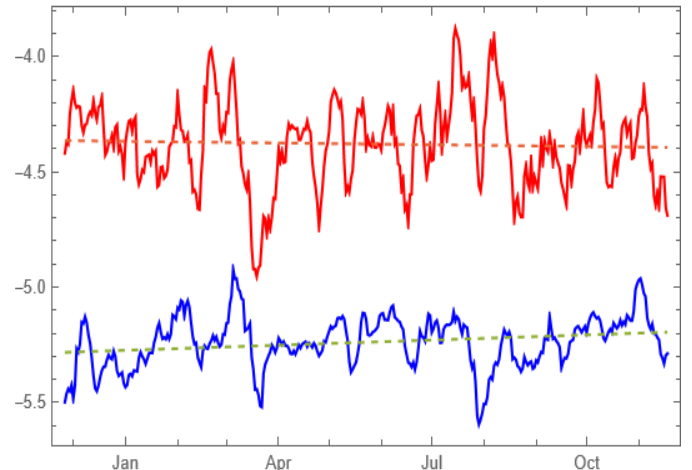
Crónicas sucesos. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Ultimo mes

— Criminalidad Mundo — Criminalidad España



Crónicas sucesos. Tonos informativos
Evolución sentimientos. Promedios semanales

— Criminalidad Mundo — Criminalidad España



EDITORIALES

Arde Martinica.

Octubre suele ser uno de esos meses candentes en los que las manifestaciones y protestas suelen acrecentarse a lo largo y ancho del planeta. De las habidas durante el mes la prensa ha dado conocimiento de algunas, como las que se volvieron a dar en Canarias a propósito de su modelo turístico y recogidas de nuevo en la prensa internacional.

En todo caso, poco se ha hablado, y menos en Canarias, de los acontecimientos vividos durante dicho mes en los territorios franceses de ultramar (DOM), que para muchos fueristas canarios representan una suerte de paraíso idealizado de lo que supone tener un REF.

Lo sucedido en Martinica, pone en todo caso en entredicho las bondades que

algunos consideran otorga el Estado francés a dichos territorios, sometidos en estos momentos a un estado ya de cuasi-excepción, fruto del empobrecimiento y deterioro social que los rodea. Las últimas cifras aportadas por Eurostat hablan de un 40% de sus pobladores en riesgo cierto de exclusión social.

A Martinica el gobierno francés tuvo que mandar al ejército ante la gravedad de los acontecimientos que envolvieron a la isla con motivo de unas manifestaciones en las que se denunciaban los altos precios de los alimentos y el crecimiento de las diferencias existentes entre los DOM y la metrópoli.

El aeropuerto de la isla fue asaltado y los vuelos tuvieron que ser suspendidos. Muchas carreteras fueron cortadas y los incendios y el vandalismo recorrieron las calles, recordando un poco lo sucedido en el 2019 en la isla de Reunión al amparo de las protestas del movimiento de los chalecos amarillos que sacudieron la vida social de Francia a finales del 2018 y principios del 2019.

Por algunos analistas se ha llegado a señalar que la situación de los DOM está siendo aprovechada por algunos grupos y países para arremeter contra el gobierno galo y los intereses franceses en el mundo. De hecho, ha llamado la atención el liderazgo asumido últimamente por Azerbaiyán en el apoyo a las reivindicaciones de Comoras sobre la isla francesa de Mayotte. Otro DOM que vive convulsionado.

Parafraseando a [Joe Zammit](#) los mercados se han vuelto cada vez más políticos por lo que desde una perspectiva política siempre se puede decir que las diferencias existentes entre los DOM y el resto de Francia no distan mucho de las que puedan darse entre, por ejemplo, el norte y el sur de Europa o entre el norte y sur de España con Canarias liderando por la cola las cifras de población en riesgo de pobreza y exclusión social.

Un viejo refrán dice que cuando las barbas de tu vecino veas quemar pon las tuyas a remojar, por lo que algunos deberían hacérselo pensar a la hora de apelar a los DOM para reivindicar las bondades de algún REF. De hecho, en un mundo cada vez más polarizado y politizado sólo hay lugar ya para uno. Para aquel que permite hacer frente a las altas tasas de pobreza, frenar las diferencias y limar los riesgos que se esconden en el crecimiento de las desigualdades sociales. Y es que el asunto ha sido siempre muy simple. Porque no se trata de invertir en Canarias. Se trata de invertir en el canario.

Estimaciones económicas de Goldmansachs para 2075.

Veinte años después de sus primeras proyecciones a largo plazo, Goldmansachs actualiza y amplía sus proyecciones de futuro para la economía mundial cubriendo 104 países hasta 2075. Cuatro temas principales centran sus estimaciones:

1. Crecimiento potencial global más lento, liderado por un crecimiento demográfico más débil. El crecimiento global promediará un poco menos del 3% anual durante los próximos diez años y seguirá una trayectoria de declive gradual, reflejando principalmente un crecimiento más lento de la fuerza laboral. El crecimiento demográfico mundial se ha reducido a la mitad en los últimos 50 años, del 2% anual a menos del 1%, y se espera que caiga a casi cero para 2075.

2. La convergencia de las economías emergentes (EM) sigue intacta, liderada por las potencias de Asia. Aunque el crecimiento del PIB real se ha desacelerado tanto en las economías desarrolladas como en las emergentes, en términos relativos el crecimiento de EM sigue superando el crecimiento de las economías desarrolladas (ED). Las proyecciones implican que las cinco mayores economías del mundo en 2050 (medidas en dólares reales) serán China, Estados Unidos, India, Indonesia y Alemania (con Indonesia desplazando a Brasil y Rusia entre los mayores EM). Para 2075, con las políticas e instituciones adecuadas, Nigeria, Pakistán y Egipto podrían estar entre las mayores economías del mundo.

3. La década de excepcionalismo estadounidense es poco probable que se repita. El desempeño relativo de Estados Unidos ha sido más fuerte de lo esperado durante la última década. Sin embargo, la historia sugiere que es poco probable que esto se repita durante la próxima década. El crecimiento potencial de Estados Unidos sigue siendo significativamente menor que el de las grandes economías emergentes, y se espera que parte de la fortaleza excepcional del dólar estadounidense de los últimos años se revierta en los próximos 10 años.

4. Menos desigualdad global, más desigualdad local. Veinte años de convergencia de EM han resultado en una distribución más equitativa de los ingresos globales. Sin embargo, si bien la desigualdad de ingresos entre países

ha disminuido, la desigualdad de ingresos dentro de los países ha aumentado. Esto plantea un gran desafío para el futuro de la globalización.

Entiendo que los temas y conclusiones manifestados son totalmente acertados y coincidentes con los de otros muchos análisis realizados. Convendría reflejar en todo caso que el desafío que representa el crecimiento de las desigualdades no se ciñe al futuro de la globalización, sino al futuro mismo de los países y sus distintos territorios.

[Leer el artículo](#)

[Informe del Relator Especial sobre la extrema pobreza y los derechos humanos.](#)

El relator especial sobre la extrema pobreza y derechos humanos de la ONU, Olivier De Schutter, ha presentado su informe anual sobre la situación de la extrema pobreza en el mundo abogando por una reflexión sobre la lucha contra la misma, asegurando que los gobiernos deben acabar con la peligrosa fijación en el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) como vía para erradicarla, ya que es errónea y lleva al mundo por un camino peligroso.

Durante décadas hemos seguido la misma y manida receta: primero hacer crecer la economía y luego utilizar la riqueza para combatir la pobreza. Esto ha servido un plato intragable: un mundo al borde del colapso climático en el que una pequeña élite posee una fortuna escandalosa mientras cientos de millones de personas se despiertan cada día con los horrores de la pobreza extrema, declaró De Schutter al presentar su informe anual al Consejo de Derechos Humanos de la ONU, documentado la destrucción medioambiental y la desigualdad extrema causadas por el pensamiento político y económico dominante.

Por supuesto, no creo que nadie pueda dudar de los abusos e injusticias que diariamente se perpetran en el mundo. Por otro lado, tampoco parece que pueda seguirse sosteniendo el puro crecimiento del PIB como remedio para la erradicación de la pobreza y menos aún para la reducción de las desigualdades. La solución, en todo caso no parece que pueda llegar de la mano de las llamadas políticas de decrecimiento a las que alude un autor como [Latouche](#), de manera que el único debate académico que queda por formular puede que

sea aquel que hoy habla de prestar atención al crecimiento en términos en su caso pro-pobre.

[Leer artículo.](#)

La organización de la empresa social.

La última década ha dado forma al surgimiento de lo que ha empezado a llamarse el cuarto sector social. Un nuevo modelo de empresas "híbridas" que no sólo tienen objetivos de beneficio económico, sino también tienen objetivos de desarrollo social, caracterizándose por ser una intersección que supera la vieja distinción existente entre sectores privado, público y sociedad civil.

La investigación llevada a cabo en el trabajo que aquí se comenta se adentra un poco en tal cuestión, buscando servir a la teoría de las organizaciones sin fines de lucro para señalar que ésta se queda corta a la hora de dar cuenta de las asimetrías de información relacionadas con las capacidades y necesidades de los beneficiarios.

El artículo elaborado desarrolla un modelo en el que los empresarios que reciben donaciones eligen la forma con o sin fines de lucro para dar a los beneficiarios (por ejemplo, programas de capacitación) o para formar empresas sociales que realizan transacciones con ellos (por ejemplo, integración laboral). El análisis realizado señala que cuando las capacidades de los beneficiarios varían mucho, los emprendedores forman empresas sociales para medir sus capacidades y adaptar los desembolsos de mayor calidad a sus necesidades.

La alta variación en las habilidades de los beneficiarios y la fuerte preferencia de los empresarios por la calidad termina por llevar a las empresas a realizar transacciones únicamente con los beneficiarios, lo que iguala la calidad de la filantropía que pueda darse entre organizaciones con fines de lucro y sin fines de lucro.

El análisis expresa que las organizaciones sin fines de lucro suelen brindar filantropía de mayor calidad, pero a menor escala que las que actúan con fines de lucro. De ahí que los donantes empresariales opten por las organizaciones con fines de lucro, incluso cuando las organizaciones sin fines de lucro brindan una filantropía de mayor calidad.

Por otra parte, el documento deja entrever que las deducciones fiscales, si son demasiado grandes, pueden reducir la calidad de los servicios al promover donaciones ineficaces, recomendando el establecimiento de políticas que permitan a empresas y donantes comprometerse de manera creíble a realizar transacciones que puedan aumentar la calidad. El trabajo sin duda viene a respaldar en gran medida los fundamentos de la llamada filosofía del “altruismo eficaz” desarrollada por Peter Singer y respaldada por movimientos como 80.000 horas, etc., haciendo valer ideas como las expuestas por Bishop y Green en [“Filantropocapitalismo: cómo los ricos pueden salvar al mundo”](#) explicando un fenómeno que algunos no dudan en tachar de cáncer social. Algo también cuestionable ya que a la postre no hay peor cáncer social que aquel que surge de la ineficacia, el despilfarro y los abusos de poder.

[Leer artículo.](#)

Creación de capacidad digital para fortalecer y apoyar a los organismos encargados de hacer cumplir la ley.

En Xataka podemos encontrar un artículo en el que se señala que nos dirigimos a un escenario apasionante donde la IA y los algoritmos dictarán el devenir, no ya de nuestros gustos y aficiones, sino de cosas mucho más espinosas como el empleo o alguna otra variable macroeconómica igual de importante cual pudiera ser la inflación.

Se señala que en Estados Unidos ya hay varios pleitos en curso contra la empresa de software RealPage. El más importante es una demanda civil antimonopolio en Tennessee donde se argumenta que la compañía ha estado trabajando con al menos 21 grandes propietarios e inversores institucionales (que abarcan el 70% de los edificios de apartamentos multifamiliares y 16 millones de unidades en todo Estados Unidos), para aumentar sistemáticamente los alquileres.

Mariano Pérez de Cáceres chief legal & compliance officer de Meliá Hotels International publicaba por su parte en el Confidencial que el uso de algoritmos para la fijación dinámica de precios es y seguirá siendo por el momento una cuestión abierta que despierta inquietudes en el ámbito del derecho de la competencia, avanzando que por el momento y en este ámbito, no se han generalizado actuaciones relevantes por parte de las autoridades de competencia que permitan atenuar estas inquietudes.

El asunto en si se puso de manifiesto durante la celebración del primer Foro de Tecnólogos de la Red Internacional de Competencia (ICN) donde se señaló que cada vez es más importante utilizar las herramientas legales y de cumplimiento existentes en casos digitales y tecnológicos y desarrollar e implementar herramientas y enfoques nuevos o actualizados para fortalecer las investigaciones y las misiones de los organismos encargados de velar por la competencia. Las autoridades responsables de la misma necesitan contar con medios y personal suficientemente capacitado para llevar a cabo su labor, ya que de lo contrario sus posibilidades de controlar cualquier posible práctica colusoria a consecuencia del desarrollo tecnológico se verían seriamente mermadas.

El temor que rodea a las autoridades de competencia o a los mismos consumidores parece más que justificado. Imaginar que puedas entrar en una web o en un supermercado y que los precios que aparezcan marcados en los estantes o pantallas cambien por mor de un algoritmo inteligente capaz de reconocerte y de determinar tus necesidades, condiciones o capacidad de pago, no deja de ser una quiebra del principio de igualdad de trato que ha inspirado hasta la fecha la legislación que nos ha acompañado.

[Leer artículo.](#)

Effective Regulation and Firm Compliance: The Case of German Privacy Policies.

Jacopo Gambato, Bernhard Ganglmair y Julia K. Krämer nos plantean un trabajo sobre el comportamiento de las empresas y el modo en que pueden aprovechar las dificultades financieras y la escasez de medios y recursos de las autoridades de supervisión para eludir responsabilidades en materia cumplimiento normativo y actuar por tanto en contra de los propios consumidores. El trabajo en cuestión se centra en el análisis de las políticas de protección de datos y el modo en que se ejecutan en Alemania un país caracterizado por sus altos estándares de protección en la materia.

[Leer el artículo](#)

Cómo hacer que el mercado digital de servicios financieros minoristas sea más seguro para los consumidores.

Finance Watch ha presentado su informe de evaluación ante el trabajo de la Comisión Europea sobre la idoneidad de la legislación de la UE en materia de consumo y materia de equidad digital. En el documento se relata la necesidad de realizar modificaciones específicas a la Directiva sobre prácticas comerciales desleales (CDPC) para abordar problemas como los derivados de la utilización de patrones oscuros, prácticas de personalización de precios discriminatorias (también conocidas como prácticas de optimización de precios), marketing de influencia y publicidad personalizada no solicitada.

[Leer artículo.](#)

[View of Food safety in consumer relations: the influence of personal values.](#)

En este artículo se analiza la relación entre la seguridad alimentaria y los valores personales a la luz de la teoría del comportamiento del consumidor. A lo largo del ensayo se examina dicha relación mediante una discusión respecto a cómo las percepciones subjetivas de los consumidores están influenciadas por sus valores personales en diversos contextos que involucran la seguridad alimentaria. En el trabajo se abordan factores sociales, culturales, económicos y ambientales, considerando que los valores se forman a través de la interacción de estas variables. Como resultado se postula que al delinear sus estrategias de posicionamiento con base en segmentos de valores que son relevantes para los consumidores, las organizaciones tienen más probabilidades de evocar actitudes favorables hacia la adquisición de productos. Esto incluye considerar los factores externos porque dan forma a la formación de valores personales y, por lo tanto, influyen en las elecciones de los individuos relacionadas con los alimentos y su percepción de la seguridad alimentaria.

La originalidad del trabajo sirve para enriquecer la teoría de los valores personales en el campo del comportamiento del consumidor relacionándolos con la seguridad alimentaria, al explorar la compleja interacción entre los valores personales, culturales y de mercado. Considerando los valores personales como un elemento central, el análisis busca proporcionar perspectivas para el desarrollo de acciones de marketing más específicas, políticas públicas efectivas y enfoques de gestión de la cadena de suministro de alimentos que satisfagan las expectativas de los consumidores en términos de seguridad alimentaria.

[Leer el artículo](#)

Reflexiones sobre los seis motivos que impulsan el comportamiento de los turistas en cuanto a vacaciones de placer.

Este artículo aborda el contenido específico de los seis constructos de motivación que han surgido de la investigación en el último medio siglo y que desencadenan la acción y guían las decisiones de elección de algún destino turístico por parte de las personas. A partir de una revisión de la literatura construida al respecto durante el último medio siglo, el autor sugiere que en concreto hay un conjunto de seis constructos de motivación, fundamentados en razones fisiológicas y psicológicas detrás de las decisiones que acompañan las decisiones de placer de los turistas: curiosidad, alivio del aburrimiento, juego desinhibido, biofilia, refuerzo de vínculos con grupos íntimos y mejora del ego, señalando que con frecuencia, las emociones, los resultados, las razones, las personalidades y/o las acciones se caracterizaron erróneamente como motivos y la necesidad consecuente de aprender a distinguir entre el cómo y el qué.

La intención del artículo es crear una hoja de ruta para una futura agenda de investigación que se centrará en cada uno de estos seis constructos a fin de depurar y confirmar o refutar el marco y examinar si hay otros constructos de motivación que deberían agregarse a estos seis. De su lectura parece inferirse que es un estado de desequilibrio psicológico lo que determina la acción del turista, y en consecuencia la necesidad misma del turismo como actividad. Ello quizás explique que sea cada vez más una práctica fundamental para las personas ante sociedades cada vez más estresadas.

[Leer artículo](#)

Los efectos duraderos del terrorismo en el rendimiento hotelero: evidencia de los ataques yihadistas en Europa

Oriol Anguera-Torrell, profesor asociado en la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universitat de Barcelona y David Boto-García Profesor Ayudante Doctor (Junior) de Economía en la Universidad de Oviedo presentan un trabajo sobre los efectos del terrorismo en el rendimiento a largo plazo de la industria turística aplicándolo al caso europeo.

En el trabajo consideran que a pesar de las investigaciones existentes sobre cómo el terrorismo afecta la demanda turística, todavía se sabe poco sobre sus efectos a largo plazo y cuánto tiempo tarda la industria hotelera en recuperarse. Además, si bien el terrorismo disuade la demanda, el efecto sobre los precios y los ingresos aún se comprende mal. Basado en la microeconomía y la teoría prospectiva, el trabajo investiga los efectos causales de los ataques yihadistas en Europa en cinco medidas del desempeño hotelero: habitaciones vendidas, tarifas diarias promedio, tasas de ocupación, ingresos e ingresos por habitación disponible.

Utilizando datos de panel mensuales de enero de 2010 a diciembre de 2019 para 29 ciudades, y empleando la técnica de diferencias en diferencias escalonadas para descubrir los efectos causales dinámicos de los ataques en el desempeño hotelero descubren que todas las métricas empeoran significativamente dentro de los primeros 6 meses después de los ataques terroristas y que se requieren casi 4 años para recuperarse por completo.

El trabajo sin duda es curioso. Lo que queda por descubrir es cuáles son las relaciones que puedan darse entre terrorismo y narcotráfico o entre terrorismo y geopolítica para disponer de un caldo de riesgos completo.

[Leer más.](#)

Los incentivos fiscales motor clave del éxito del sector de la producción audiovisual internacional.

En el marco del Festival Internacional de San Sebastián, se ha presentado el primer Estudio de Impacto económico de los incentivos a los rodajes internacionales en España, un proyecto de Spain Film Commission en colaboración con PROFILM y realizado por la consultora británica especializada en el audiovisual Olsberg-SPI.

El trabajo abarca los años fiscales 2019, 2020, 2021 y 2022, en los que la actividad audiovisual internacional ha sido crucial para revitalizar el sector en España. El análisis nos ofrece una visión integral de los impactos económicos directos, indirectos e inducidos de las producciones extranjeras, incluyendo la creación de empleo y su efecto en sectores como la hostelería, el turismo y el transporte. Hasta ahora, los únicos datos disponibles sobre la inversión de los rodajes internacionales provenían del informe anual de PROFILM, que desde 2018 recoge

la inversión directa de estas producciones, documento que ha servido como antecedente para el análisis realizado.

De acuerdo con el estudio durante el periodo 2019-22, las 165 producciones extranjeras gastaron al menos 1.320 millones de euros. El estudio considera que en España no se habría producido el 70% del gasto si no hubiera existido el incentivo internacional. De los datos relevados se infiere que, por cada euro invertido a través del programa de incentivos, los beneficios para la economía española fueron de 9 euros en términos de valor económico adicional por efectos directos, indirectos e inducidos durante el período. El debate no obstante seguirá estando abierto ya que a efectos sociales lo que prima es saber si existen otros programas carentes de incentivos que puedan aportar mayor valor económico que el que aquí se analiza.

[Leer el artículo](#)

[Airports call for mind shift on capacity and performance management, demanding urgent revision of European airport slots rules – Airport Suppliers.](#)

ACI ha presentado un Informe llamando a mejorar la gestión del tráfico aéreo para los próximos años. Según el informe Aviation Outlook 2050 de EUROCONTROL, se espera que la demanda de tráfico aéreo en Europa crezca un 44 % en 2050 en comparación con los niveles de 2019. Como resultado del uso indebido de la capacidad aeroportuaria, así como de la grave falta de inversión, hasta un 12 % de la demanda de pasajeros no será atendida por los aeropuertos europeos debido a una serie de factores que limitan su capacidad.

Reconociendo que es poco probable que desaparezcan las limitaciones de capacidad física en la mayoría de los aeropuertos europeos, el Documento de posición sobre capacidad aeroportuaria de ACI EUROPE establece cómo los aeropuertos deben gestionar esta escasez de capacidad en ciernes, con un claro enfoque en maximizar el uso de las instalaciones existentes y liberar la capacidad latente siempre que sea posible. Las medidas clave descritas incluyen la optimización de las instalaciones aeroportuarias existentes, el despliegue de nuevas tecnologías y procedimientos, una mejor integración entre las operaciones terrestres y la gestión del tráfico aéreo, así como sólidos programas de relaciones con la comunidad.

En Canarias de hecho diría que las relaciones con la comunidad no parecen ser

muy optimas. El protocolo prima, de manera que los responsables aeroportuarios se limitan a hablar con las autoridades que correspondan, sin apenas esforzarse por mantener el más mínimo diálogo con los directos afectados por sus actividades.

[Leer artículo](#)

RedCapital
Observatorio de ciudadanía corporativa
www.redcapital.org

[Cancelar suscripción](#)